

督 导 简 报

(内部资料，不准外传)

第 7 期

广东碧桂园职业学院质量保障办公室编

2021 年 7 月 12 日

本期目录

【简讯】

质量办召开“第三阶段”人才培养质量保障座谈会.....	1
举行全院性公开课，探讨课堂教学改革	2

【他山之石】

李乐《产品营销》“服务产品策略”教案	4
李森萍《装饰装修施工技术（I）》“防静电地板安装”教案.....	8
徐山玲《安装工程造价与控制（上）》“给水管道算量”教案.....	12

【简讯】

质量办召开“第三阶段”人才培养质量保障座谈会

为了了解学院“三段式”人才培养模式“第三阶段”学生下企业进行“岗位职务能力实践教学培养”的开展情况，掌握第一手材料，为制定质量监控体系提供依据，质量保障办公室于2021年6月17日下午，在国华楼508会议室组织召开了“第三阶段人才培养质量保障座谈会”，主要邀请本学年各专业驻企业教师参加座谈。会议由质量保障办公室负责人蔡茂生主持，卢晓春副院长出席座谈会并讲话。教务科研处副处长何大可、实践教学科科长陶泱霖和质量办人员参加了座谈会。



鉴于每个专业的不同特点和面临的共育企业问题也不一，本次座谈会采用有主题无框架的开放交流形式进行。大家围绕“第三阶段实践教学培养的质量保障”这个主题展开交流，发言谈及的问题包括：驻企教师担心的问题、工作难度、企业指导教师的状况、集中授课安排、企业实践教学培养方案的实施、培养效果、如何进行质量监控和评价、如何加强跟踪检查等。参加座谈的驻企教师畅所欲言，谈了自己的亲身感受和遇到的问题。卢副院长在座谈会上不时插话，和大家共同交流，并希望今后和驻企教师继续加强沟通，共同探讨制定出切合“校企共育”实际的、行之有效的质量保障体系和措施。

【文、图：质量保障办公室 蓝菊】

举行全院性公开课，探讨课堂教学改革

为了交流课堂教学经验，助推课堂教学改革，提高教学质量，学院质量保障办公室协同教务科研处、智慧管理与服务系、智能建造工程系，于6月9日、16日在授渔楼211室举行了两场全院性公开课。讲课教师分别是智慧管理与服务系李乐、智能建造工程系李森萍、徐山玲3位教师。智慧管理与服务系、智能建造工程系全体教师分别听了本系老师主讲的课，其他系部的教师踊跃参加。由于疫情原因，听课教师隔位而坐，几乎坐满了211大课室。学院领导卢晓春、植秀聪、教务科研处处长刘江峰、副处长何大可、质量保障办负责人蔡茂生等参加了本次公开课活动。



△李乐老师讲《产品营销》



△李森萍老师讲《装饰装修施工技术（I）》



△徐山玲老师讲《安装工程造价与控制（上）》



△教师们认真听课

上公开课之前，每位主讲教师的教案分发到所有听课教师。每位主讲教师按照平时上课时间和对象讲授1节课，讲课结束后接着进行讨论和点评，听课教师可以充分发言。大家在讨论中，围绕三位教师的课程设计、教学内容、教学方式方法、“三段式”教学改革如何落

实到课程教学过程中、课程思政如何更好地融入教学内容、智慧教室及现代信息化技术手段和教学资源的运用等方面进行了点评和研讨，肯定优点、亮点，指出不足和改进的地方。大家畅所欲言，气氛活跃。卢晓春副院长在点评时，充分肯定教师在教学改革方面取得的成绩和成功经验，强调教师们要好好利用我院升级改造的智慧课室平台，进一步提升教学质量。要求质量办、教务科研处和各教学单位，多通过公开课等形式扎实开展教研活动，交流教学经验，不断完善我院“三段式”教学模式改革，进一步提升我院的人才培养质量。



△卢晓春副院长点评

大家认为，本次公开课活动展现了青年骨干教师的风采，分享了课堂教学改革的经验，促进教师们在课堂教学方面的学习和交流，希望以后多举行公开课这样的教学研讨活动。

【文、图：教务科研处 黄丽娜】

【他山之石】

编者按：我们在教学检查和听课中发现，部分教师的教案写得比较简单或不够规范，不少教师希望我们将写得比较好的教案给大家学习参考。为了便于互相学习交流，我们将本学期上公开课的三位教师的教案刊登在这里，供大家参考。这三份教案也不一定十分完美，还可以再进一步提高。俗话说，“只有更好，没有最好”，希望我们不断改进，不断完善，不断提高！

李乐《产品营销》“服务产品策略”教案

项目（章节） 名称		项目六 服务产品策略					
周次	10	授课顺序	9	本次学时	1	累计学时	17
教学目标		知识目标： 了解产品营销概念； 掌握产品概念的五个层次；					
		能力目标： 掌握如何针对社区门店需求选择产品策略； 能够开展客户需求分析撰写产品营销策略报告；					
		素质目标： 培养学生的团队意识； 培养学生的协作意识； 培养学生沟通交流的能力； 增强国家忧患意识和民族品牌自豪感；					
教学重点		根据社区顾客需求进行产品差异化策略选择					
教学难点		如何根据社区需求进行产品策略分析					
教学方式		项目教学 <input checked="" type="checkbox"/> 案例教学 <input type="checkbox"/> 情境教学 <input checked="" type="checkbox"/> 模块教学 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>					
教学方法		启发式 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式 <input checked="" type="checkbox"/> 讨论式 <input checked="" type="checkbox"/> 参与式 <input checked="" type="checkbox"/> 讲授 <input checked="" type="checkbox"/>					
教学资源		视频 <input checked="" type="checkbox"/> 教具 <input type="checkbox"/> 网络资源 <input checked="" type="checkbox"/> 多媒体 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>					
信息技术运用		职教云平台、问卷星					



5 分钟

练: 学生观看视频, 讨论和思考核心产品内容, 实质, 意义

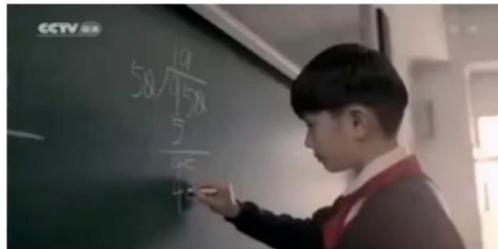


5 分钟

拓: 教师帮助学生提炼归纳知识点。

思: 学生头脑风暴讨论: 消费者在消费过程中除了考虑产品本身的特性和功能之外, 还关注什么呢?

学: 通过视频, 讨论和思考期望产品内容, 实质, 意义



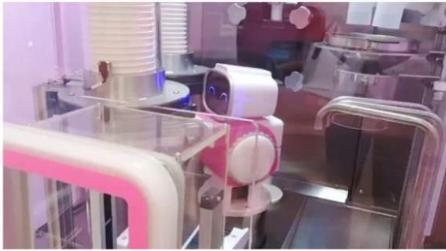
5 分钟

思政教育

练: 通过视频分享和现场展示, 讨论和思考延伸产品内容, 实质, 意义



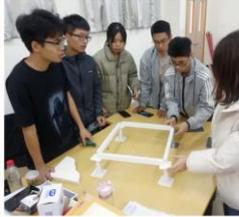
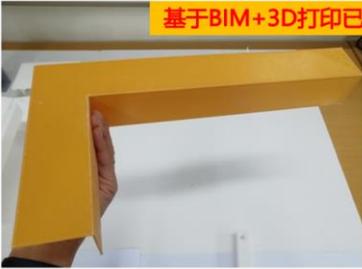
15 分钟

	<p>学：通过观看视频，讨论和思考潜在产品内容，实质，意义</p>  <p>拓：思政教育：中国日益地强大，国际地位持续的提高，民族自豪感提升，一使得国家自主品牌的需求呈现出几何式的增长。</p>	3 分钟																																																								
<p>考核评价</p>	<p>通过问卷星，让学生更有目的的了解学习的方向。</p> <table border="1" data-bbox="509 815 1139 1025"> <thead> <tr> <th>题目选项</th> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>平均分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>学习态度（积极参与，探索兴趣浓）</td> <td>0(0%)</td> <td>0(0%)</td> <td>8(25.81%)</td> <td>9(29.03%)</td> <td>14(45.16%)</td> <td>4.19</td> </tr> <tr> <td>合作意识（相互配合，共享信息，共同解决问题）</td> <td>0(0%)</td> <td>1(3.23%)</td> <td>9(29.03%)</td> <td>7(22.58%)</td> <td>14(45.16%)</td> <td>4.1</td> </tr> <tr> <td>信息处理（能利用图书、网络等方式围绕主题进行信息处理）</td> <td>1(3.23%)</td> <td>2(6.45%)</td> <td>7(22.58%)</td> <td>13(41.94%)</td> <td>8(25.81%)</td> <td>3.81</td> </tr> <tr> <td>认知能力（增长经验，能综合运用知识解决问题，发展新技能）</td> <td>1(3.23%)</td> <td>1(3.23%)</td> <td>12(38.71%)</td> <td>7(22.58%)</td> <td>10(32.26%)</td> <td>3.77</td> </tr> <tr> <td>实践创新（善于观察、分析、思考）</td> <td>0(0%)</td> <td>1(3.23%)</td> <td>8(25.81%)</td> <td>11(35.48%)</td> <td>11(35.48%)</td> <td>4.03</td> </tr> <tr> <td>发布成果（能运用语言、图像、行动等方式对学习成果进行交流表达）</td> <td>1(3.23%)</td> <td>0(0%)</td> <td>10(32.26%)</td> <td>10(32.26%)</td> <td>10(32.26%)</td> <td>3.9</td> </tr> <tr> <td>小计</td> <td>3(1.61%)</td> <td>5(2.69%)</td> <td>54(29.03%)</td> <td>57(30.65%)</td> <td>67(36.02%)</td> <td>3.97</td> </tr> </tbody> </table>	题目选项	1	2	3	4	5	平均分	学习态度（积极参与，探索兴趣浓）	0(0%)	0(0%)	8(25.81%)	9(29.03%)	14(45.16%)	4.19	合作意识（相互配合，共享信息，共同解决问题）	0(0%)	1(3.23%)	9(29.03%)	7(22.58%)	14(45.16%)	4.1	信息处理（能利用图书、网络等方式围绕主题进行信息处理）	1(3.23%)	2(6.45%)	7(22.58%)	13(41.94%)	8(25.81%)	3.81	认知能力（增长经验，能综合运用知识解决问题，发展新技能）	1(3.23%)	1(3.23%)	12(38.71%)	7(22.58%)	10(32.26%)	3.77	实践创新（善于观察、分析、思考）	0(0%)	1(3.23%)	8(25.81%)	11(35.48%)	11(35.48%)	4.03	发布成果（能运用语言、图像、行动等方式对学习成果进行交流表达）	1(3.23%)	0(0%)	10(32.26%)	10(32.26%)	10(32.26%)	3.9	小计	3(1.61%)	5(2.69%)	54(29.03%)	57(30.65%)	67(36.02%)	3.97	2 分钟
题目选项	1	2	3	4	5	平均分																																																				
学习态度（积极参与，探索兴趣浓）	0(0%)	0(0%)	8(25.81%)	9(29.03%)	14(45.16%)	4.19																																																				
合作意识（相互配合，共享信息，共同解决问题）	0(0%)	1(3.23%)	9(29.03%)	7(22.58%)	14(45.16%)	4.1																																																				
信息处理（能利用图书、网络等方式围绕主题进行信息处理）	1(3.23%)	2(6.45%)	7(22.58%)	13(41.94%)	8(25.81%)	3.81																																																				
认知能力（增长经验，能综合运用知识解决问题，发展新技能）	1(3.23%)	1(3.23%)	12(38.71%)	7(22.58%)	10(32.26%)	3.77																																																				
实践创新（善于观察、分析、思考）	0(0%)	1(3.23%)	8(25.81%)	11(35.48%)	11(35.48%)	4.03																																																				
发布成果（能运用语言、图像、行动等方式对学习成果进行交流表达）	1(3.23%)	0(0%)	10(32.26%)	10(32.26%)	10(32.26%)	3.9																																																				
小计	3(1.61%)	5(2.69%)	54(29.03%)	57(30.65%)	67(36.02%)	3.97																																																				
<p>课堂小结</p>	<p>通过本次课程使学生掌握产品营销的概念和五个层次。</p>																																																									
<p>作业布置</p>	<p>用思维导图绘制本次课程的学习笔记</p>																																																									
<p>课后辅导</p>	<p>通过微信沟通本次课程的收获和困惑</p>																																																									
<p>教学反思</p>	<p>短时间的培养，不足以让学生突破“沟通交流”不畅的问题，应该在后续有意识的加强不爱沟通、表达的学生表现的机会。可以让爱表现的学生和不爱表现的学生搭档，互相学习和帮助。</p>																																																									

李森萍《装饰装修施工技术（I）》“防静电地板安装”教案

项目（章节） 名称		项目三 板块面层铺设 任务三 防静电地板安装					
周次	13	授课顺序	20	本次学时	1	累计学时	39
教学目标		知识目标： 1. 掌握防静电地板施工工艺； 2. 熟悉防静电地板构造组成； 3. 了解防静电地板面板材料构造。					
		能力目标： 能够将所学的防静电地板施工工艺应用于实际工程，进行现场施工质量管控。					
		素质目标： 1. 通过施工工艺流程的学习，培养学生养成严谨细致的态度，精益求精的工匠精神； 2. 通过分组课堂实训，强化团队的协作意识。					
教学重点		防静电地板具体的施工工艺流程 <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 课前：线上自主学习 </div> <div style="font-size: 24px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 课中：小组实训 </div> <div style="font-size: 24px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> 课后：真实项目现场学习 </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> 通过这三个步骤，突出重点，使学生掌握重点。 </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 30%; text-align: center;"> 通过职教云平台上传相关教学视频，学生自主学习施工工艺知识 </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 30%; text-align: center;"> 通过分小组进行防静电地板教学用具组装，加深工艺理解。 </div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; width: 30%; text-align: center;"> 通过指导学生到学院装饰信息化创想工作室，进行现场学习 </div> </div>					
教学难点		防静电地板构造组成 <div style="text-align: center; border: 2px dashed orange; padding: 10px;"> <div style="background-color: orange; color: white; padding: 5px; display: inline-block; margin-bottom: 5px;">攻克难点</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  BIM三维模型 </div> <div style="text-align: center;">  3D打印教学用具 </div> <div style="text-align: center;">  现场施工照片 </div> </div> </div>					
教学方式		项目教学 <input checked="" type="checkbox"/> 案例教学 <input checked="" type="checkbox"/> 情境教学 <input type="checkbox"/> 模块教学 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>					
教学方法		启发式 <input type="checkbox"/> 探究式 <input type="checkbox"/> 讨论式 <input checked="" type="checkbox"/> 参与式 <input checked="" type="checkbox"/> 讲授 <input checked="" type="checkbox"/>					
教学资源		视频 <input checked="" type="checkbox"/> 教具 <input checked="" type="checkbox"/> 网络资源 <input checked="" type="checkbox"/> 多媒体 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>					

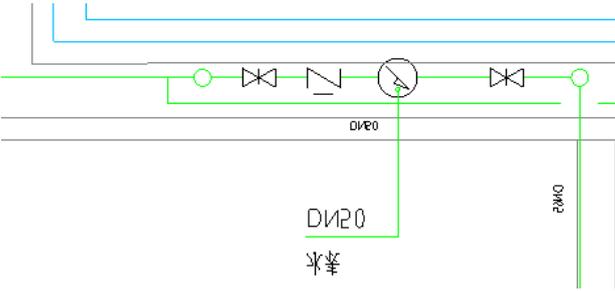
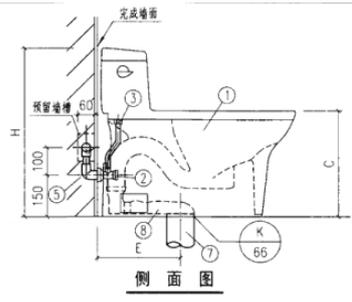
<p>信息技术运用</p>	<p>职教云、考试酷、问卷星、BIM、3D 打印技术</p>	
<p style="text-align: center;">教学过程设计</p> <p style="text-align: center;">学生活动 教师活动</p> <p>课前准备</p> <p>1. 职教云平台观看视频 2. 完成问卷星课前问卷</p> <p>1. 职教云上传教学视频 2. 问卷星发布课前问卷 3. 分析学生问卷情况</p> <p>课中学习</p> <p>积极思考并回答教师提问</p> <p>1. 结合问卷情况复习上次课程内容 2. 展示BIM模型，导入新课</p> <p>1. 明确防静电地板施工工艺 2. 参与互动环节，积极思考并回答问题</p> <p>结合BIM模型、现场施工教学视频等各种资源，讲解施工工艺</p> <p>以小组为单位，课堂现场完成防静电地板3D打印教学用具的组装任务</p> <p>1. 下发任务 2. 组织学生分小组进行3D打印教学用具组装 3. 现场考核</p> <p>手机扫描指定的二维码，完成“考试酷”中设置的试题</p> <p>引导学生手机扫码登录“考试酷”平台，进行在线测试</p> <p>1. 进行小组总结 2. 进行个人总结</p> <p>结合小组组装教具及测试情况，进行小结</p> <p>课后拓展</p> <p>1. 完成职教云中教师布置的学习任务 2. 借助BIM和3D打印技术，做创新应用 3. 现场学习装饰信息化创想工作室防静电地板</p> <p>1. 职教云发布课后学习任务，鼓励学生做创新应用 2. 装饰信息化创想工作室现场学习</p> <p style="text-align: right;">工匠精神</p> <p style="text-align: right;">创新意识</p>		
<p>教学环节</p>	<p>主要教学内容及师生活活动设计</p>	<p>时间分配</p>
<p>复习及新课导入</p>	<p>环节 1：复习及新课导入 复习上次课授课内容，并通过展示装饰信息化创想工作室 BIM 三维模型、施工现场照片等，设置小问题，导入新课内容。 学生在教师引导下，积极思考问题和回答问题。</p>	<p>5min</p>
<p>新课教学</p>	<p>环节 2：施工工艺讲解 结合装饰信息化创想工作室 BIM 三维模型、现场施工教学视频、现场施工照片、3D 打印教学用具等，进行施工工艺流程的讲解。 学生根据老师讲解，明确思路，参与互动环节，思考并回答老师提问。</p>	<p>10min</p>

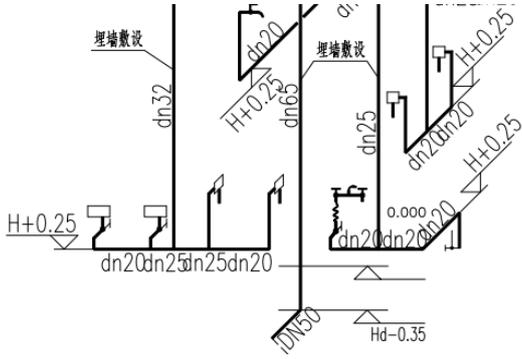
<p>新课教学</p>	<p>环节 3：组装教具小组 PK</p> <p>职教云中设置小组 PK 课堂活动，下发防静电地板 3D 打印教具组装任务，组织学生分小组进行防静电地板 3D 打印教学用具组装。</p> <p>防静电地板 3D 打印教具组装时，特别注重支座、龙骨的调平，需要学生做到精益求精，弘扬工匠精神。</p>    <p>小组PK课堂活动 自主研发3D打印教具 小组3D打印教具组装</p>	<p>15min</p>
<p>考核评价</p>	<p>环节 4：课堂在线实测</p> <p>引导学生手机扫描二维码，登录“考试酷”平台，进行课堂在线测试。</p>   <p>“考试酷”课堂在线实测</p>	<p>8min</p>
<p>课堂小结</p>	<p>环节 5：课堂小结</p> <p>结合学生小组组装防静电地板 3D 打印教具及考试酷在线实测情况，进行课堂小结。</p>	<p>7min</p>
<p>作业布置</p>	<p>1. 完成职教云中教师布置的学习任务；</p> <p>2. 借助 BIM 和 3D 打印技术，做创新应用（培养学生的创新意识）。</p>   <p>自主研发一体化阴阳角收边条 自主研发一体化顶角线</p>	

<p>课后辅导</p>	<p>有关防静电地板支座、龙骨调平的合理、有效方法辅导。</p>
<p>教学反思</p>	<p>1. 反思：5 个小组同时开展课堂实训，教师很难同时监管到 5 个小组具体实训情况，不能及时发现和解决各小组实训过程中出现的各种问题。</p> <p>2. 整改：借助职教云平台，引导各小组学生积极主动将实训过程遇到的各种问题，通过手机拍照、录像或直接文字的形式进行上传，教师一方面现场指导，一方面可以借助手机登录职教云 APP，查看各小组学生反馈的各种问题，及时掌握学生实训动态。</p>

徐山玲《安装工程造价与控制（上）》“给水管道算量”教案

项目（章节）名称		模块 2 给排水工程计量与计价 任务 2.2 给水管道清单编制与计价 1. 给水管道算量					
周次	3	授课顺序	5	本次学时	1	累计学时	9
教学目标		知识目标： 1. 熟悉给水管道工程量计算规则 2. 掌握给水管道工程量计算方法					
		能力目标： 1. 能够操作 CAD 软件，准确量取和确定管道长度。 2. 能够操作 EXCEL 电子表格，完成管道工程量列式计算和汇总					
		素质目标： 1. 培养学生吃苦耐劳、严谨务实的工作态度； 2. 培养学生的团队合作意识； 3. 培养学生精益求精的工匠精神； 4. 促使学生养成以解决实际工作问题为导向的学习思路。					
教学重点		1. 给水管道工程量计算规则 2. 给水管道工程量计算方法					
教学难点		1. 卫生器具连接管段长度的确定 2. 图纸错误的判断与纠正					
教学方式		项目教学 <input checked="" type="checkbox"/> 案例教学 <input type="checkbox"/> 情境教学 <input type="checkbox"/> 模块教学 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>					
教学方法		启发式 <input checked="" type="checkbox"/> 探究式 <input type="checkbox"/> 讨论式 <input checked="" type="checkbox"/> 参与式 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>					
教学资源		视频 <input type="checkbox"/> 教具 <input type="checkbox"/> 网络资源 <input checked="" type="checkbox"/> 多媒体 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>					
教学手段与信息技术运用		多媒体 PPT 演示、CAD 软件应用、EXCEL 电子表格应用					

教学过程设计		
教学环节	主要教学内容及师生活动设计	时间分配
复习及 新课导入	复习体育馆给水系统施工图纸中的内容	2 分钟
	导入新课，提出本单元学习的目标和重难点	3 分钟
新课教学	<p>1. (讲理论知识) 讲解管道的工程量计算规则</p> <p>(1) 清单与定额工程量计算规则解析</p> <p>清单规则: 按设计图示管道中心线以长度计。不扣除阀门、管件(包括减压器、疏水器、水表、伸缩器等组成安装)及附属构筑物所占长度; 方形补偿器以其所占长度列入管道安装工程。</p> <p>定额规则: 各种管道均按设计图示管道中心线长度以“m”计算, 不扣除阀门、管件(包括减压器、疏水器、水表、伸缩器等组成安装)所占的长度。方形补偿器所占长度计入管道安装工程。方形补偿器制作安装应执行 C. 10. 3 章相应项目。</p> <p>结合体育馆给排水施工图进行解析:</p>  <p>(2) 室内给水管道与卫生器具连接的分界线</p> <p>定额规则: 给水管道工程量计算至卫生器具(含附件)前与管道系统连接的第一个连接件(角阀、三通、弯头、管箍等)止。</p> <p>结合标准图集和实务图片进行解析:</p>  	10 分钟

<p style="text-align: center;">在施工图中确定具体分界线</p> 	
<p>2. (讲操作方法) 讲解工程量计算方法</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) EXCEL 计算表功能介绍 (2) 确定图纸比例尺 (3) 区分室内室外 (室内外界线划分) (4) 区分不同管材 (5) 区分不同的连接方式 (6) 区分规格 (7) 从给水的起点到终点, 按水流的方向计算, 从干管→立管→支管 (8) 当有多个分支系统时, 每个系统分开计算 (9) 算完之后再汇总 	5 分钟
<p>3. (老师演示) 老师讲解演示“体育馆给水管道”工程量计算方法和过程</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 确定图纸比例尺 (2) 量水平管段 (3) 计算垂直管段 (4) 在 EXCEL 表中输入计算过程 	5 分钟
<p>4. (学生实训) 学生实训任务①给水管道工程量计算</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 任务: 完成体育馆给排水工程中“JL-5”分支系统给水管道工程量计算, 具体范围按图中指定 (2) 方式: 2 人小组共同完成 1 份, 在 CAD 图纸上取量, 手写工程量计算表 (3) 时间: 10 分钟以内, 最先完成的拍照上传到 QQ 社群 	10 分钟
<p>5. (结果考评) 实训成果考评</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 采用学生互评: 以最先提交成果的小组为被点评组, 其他小组提出点评意见。 (2) 平时成绩打分: 被点评组平时成绩加 5 分, 其他组每提出 1 条正确的点评意见加 1 分, 被点评组同时扣 1 分 (5 分扣完为止), 错误的点评意见不加分也不减分 (鼓励学生发表自己的意见)。 	8 分钟

考核评价	采用实训成果和课后作业考核	0 分钟
课堂小结	总结管道算量实践中应注意的地方。	2 分钟
作业布置	(拓展) 完成体育馆给水管道工程量计算 (局部范围), 提交 EXCEL 电子版“工程量计算表”成果文件	
课后辅导	答疑、指导学生完成课后作业	
教学反思	理论知识、操作方法、教师演示占用时间较多, 留给学生课内实训的时间不够, 短时间内学生只能完成局部工程量的计算, 无法形成对一个完整工程给水管道算量的整体思路, 需要通过课后作业、实训周进行弥补。	

送: 梁校监; 学院领导

发: 院属各单位
